

**ПРЕС КОНФЕРЕНЦИЯ ЗА КРАЙ НА ПРОЕКТА**  
**„ПОВИШЕНА ИНФОРМИРАНост НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР ЗА**  
**УПРАВЛЕНИЕ И ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА“**  
**ПРОЕКТ № 2(4I)-2 1-8**



**Common borders. Common solutions.**



# ЗА ПРОЕКТА

## ИМЕ НА ПРОЕКТА



**ПОВИШЕНА ИНФОРМИРАНост НА  
ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР ЗА УПРАВЛЕНИЕ  
И ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА**

## ПАРТНЬОРИ



**ВОДЕЩ ПАРТНЬОР: ТПП Добрич (БЪЛГАРИЯ)  
ПАРТНЬОР 2: КТ ЕВРИКА (БЪЛГАРИЯ)  
ПАРТНЬОР 3: МАРЕ НОСТРУМ (РУМЪНИЯ)**

## ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ



**18 МЕСЕЦА  
СТАРТИРАНЕ НА ПРОЕКТА: 21.04.2012  
КРАЙ НА ПРОЕКТА: 20.10.2013**

## ОБЩА СТОЙНОСТ НА ПРОЕКТА



**455 653,82 €**



## ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

- 1 **НАСЪРЧАВАНЕ НА УСТОЙЧИВОТО ЕКСПЛОАТИРАНЕ НА ПРИРОДНИТЕ РЕСУРСИ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РЕГИОН ДОБРИЧ - КОНСТАНЦА.**
- 2 **ОБУЧЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР И НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ В РЕГИОН ДОБРИЧ И КОНСТАНЦА ОТНОСНО НУЖДТА ОТ УСТОЙЧИВА ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА ПРИРОДНИТЕ РЕСУРСИ.**
- 3 **ДА ЗАПОЗНАЯТ ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР С НОВИ МЕТОДИ И СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА (ЕМАС И ЕКО МАРКИРОВКИ).**

## РЕЗУЛТАТИ И ПОЛЗИ

- 1 Повишена информираност на туристическия клъстер и потребителите на туристически услуги относно опазването на околната среда и борбата с климатичните промени, защитените зони и природните забележителности в трансграничния регион.
- 2 Създадени условия за смесени действия за устойчиво развитие на трансграничния регион.
- 3 Повишен капацитет на МСП за устойчиво развитие, опазване на околната среда и борба с климатичните промени.
- 4 Повишаване на осведомеността на туристическия клъстер за методи и системи за управление на въздействието върху околната среда
- 5 Създадени условия за сертифициране на фирмите от туристическия клъстер с Европейската еко-маркировка и EMAS.
- 6 Създадени условия за развитие на еко-туризма
- 7 Повишен интерес към еко-туризма прилагайки зелени практики

## ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- ❑ Представители на туристическия клъстер от трансграничния регион Добрич и Констанца
  - ❑ преките бенефициенти - сто представители на туристическия клъстер,
  - ❑ непреки бенефициенти - най-малко двеста МСП,
- ❑ Местните власти, неправителствени организации в трансграничния регион.
  - ❑ Преки - осем общини от две области, четири неправителствени организации
  - ❑ Непреки - бенефициенти са всички трансгранични общини от региона, областните администрации на област Констанца и Добрич и минималните 4 неправителствени организации.
- ❑ Български и чуждестранни потребители на туристически услуги в трансграничния регион - непреки бенефициенти 200 000
- ❑ Трите партньорски организации - преки бенефициенти
- ❑ Жителите на трансграничния регион - непреки бенефициенти - 400 000 души

# ДЕЙНОСТИ ПО ПРОЕКТА

**1. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТА**

**2. ПУБЛИЧНОСТ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ЦЕЛИТЕ И РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОЕКТА**

**3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТЕПЕНТА НА ЗАМЪРСЕНОСТ НА ОКОЛНАТА СРЕДА. СЪЗДАВАНЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РЕГИОН.**

**4. ПОВИШЕНА ИНФОРМИРАНост НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР И ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ ОТНОСНО ОПАЗВАНЕТО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И БОРБАТА С КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ.**

**5. ПОВИШЕН КАПАЦИТЕТ НА МСП ОТ ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ, ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НА КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ**

**6. ПОВИШЕНА ИНФОРМИРАНост НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР ОТНОСНО СЕРТИФИЦИРАНЕ С ЕКОМАРКИРОВКА И EMAS**

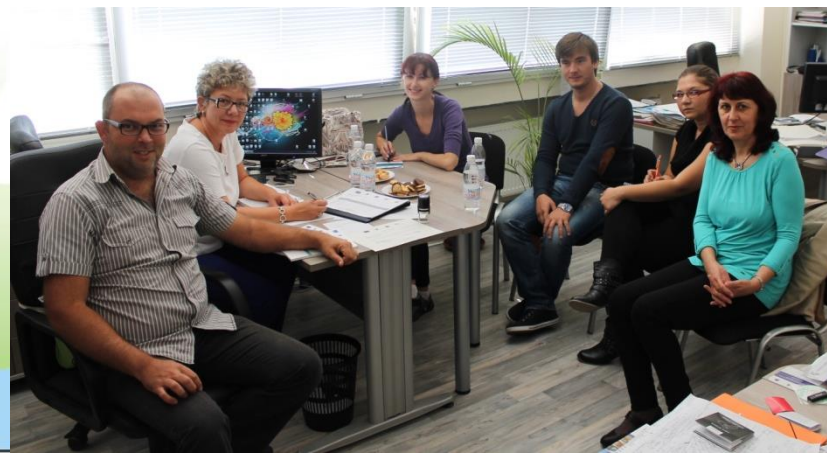


## Дейност 1: Управление на проекта

Дейности, свързани с управлението на проекта като: срещи на екипа, координация с подизпълнителите, административни дейности, мониторинг на изпълнението и т.н.

Финансов мениджмънт

Подготовка на прогрес репорти и документация за ПНК.



## ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ: **ДЕЙНОСТ 2**

### Публичност и популяризиране на целите и резултатите от проекта

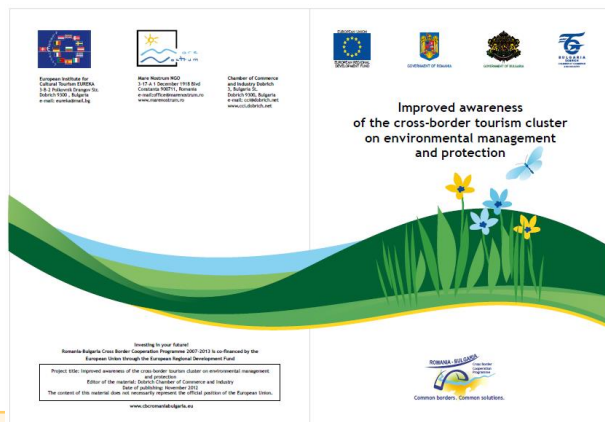
#### ДВЕ ПРЕС КОНФЕРЕНЦИИ:

1. ЗА НАЧАЛО НА ПРОЕКТА В ДОБРИЧ НА  
13.07.2012
2. КРЪГЛА МАСА НА ТЕМА УСТОЙЧИВО  
РАЗВИТИЕ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ  
РЕГИОН И ПРЕС КОНФЕРЕНЦИЯ В  
КОНСТАНЦА НА 19.12.2012





## ПРОМОЦИОНАЛНИ МАТЕРИАЛИ



## МУЛТИМЕДИЙНА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ ЦЕЛИТЕ, ДЕЙНОСТИТЕ И ПОЛЗИТЕ ОТ ПРОЕКТА

## РЕПОРТАЖИ И ПУБЛИКАЦИИ В МЕДИИТЕ

Дейностите по проекта бяха промотирани чрез набор от печатни материали на български и румънски език: цветна брошура 1000 броя, листовки 3000 броя, 3 рекламни информационни табели, 1000 плаката на проекта; 3000 диска.

Мултинедийната презентация е разпространена сред заинтересованите страни заедно с останалите промо материали.

Достъпна е и на официалната страница на ТПП Добрич: <http://www.cci.dobrich.net/wp-content/uploads/2013/04/Brochure-Promo-eng-shrift.pdf>

Изготвени бяха 6 платени публикации и излъчени 4 платени репортажа в регионални и национални медии в Румъния и България с цел да се популяризират дейностите и ползите от проекта.

### КРЪГЛА МАСА ПО УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РЕГИОН



Част от съвместните инициативи за повишаване на информираността на туристическия клъстер е организираната кръгла маса в Контанца на 19.12.2012. По време на събитието бяха дискутирани екологични проблеми, предизвикани от туристическия бизнес и набелязани краткосрочни и дългосрочни мерки за преодоляване на предизвикателствата свързани с експлоатацията на природните ресурси в региона. Участници в кръглата маса бяха представители на местните власти, НПО, МСП от туристическата индустрия от Добрич и Констанца. По време на събитието бе представен доклада „Анализ и оценка на състоянието и степента на замърсеност на околната среда вследствие въздействието на туристическата индустрия в трансграничния район на окръг Констанца и област Добрич“. Изготвен бе и СУОТ анализ на трансграничния регион, който е включен в изготвената Стратегия за устойчиво развитие на трансграничния регион Добрич-Констанца.

### АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТЕПЕНТА НА ЗАМЪРСЕНОСТ НА ОКОЛНАТА СРЕДА. СЪЗДАВАНЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РЕГИОН.

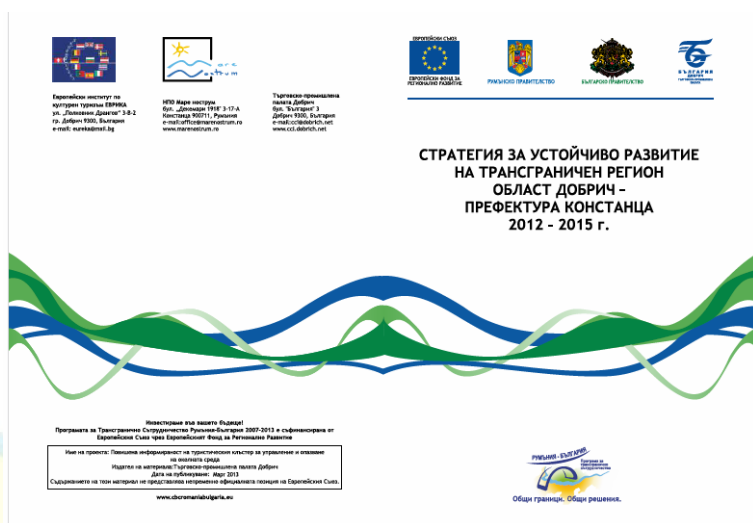
„Анализ и оценка на състоянието и степента на замърсеност на околната среда вследствие въздействието на туристическата индустрия в трансграничния район на окръг Констанца и област Добрич“

Един от основните дейности във връзка с информационната кампания е извършеният Анализ и оценка на състоянието и степента на замърсеност на околната среда. За целта бе проведено проучване в трансграничния регион, в което участваха 30 МСП от туристическия бранш в област Добрич и 30 МСП от област Констанца. В допълнение към това бяха извършени замервания от старши експерт по околната среда на въздух, морска вода и пясък, за да се определи реално състоянието и степента на замърсяване на околната среда на брега на Черно море от страна на туристическата индустрия в районите на Добрич и област Констанца. Резултатите от анкетирването и замерванията бяха обобщени в Доклад, където бяха посочени значими проблеми на околната среда с дълготраен социален, икономически и екологичен ефект.

## СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТРАНСГРАНИЧНИЯ РЕГИОН ДОБРИЧ- КОНСТАНЦА НА БЪЛГАРСКИ И РУМЪНСКИ И РЕЗЮМЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

В рамките на проекта бе изготвена Стратегия за устойчиво развитие на трансграничния регион Добрич-Констанца. В нея се съдържат ясно дефинирани проблеми на околната среда, СУОТ анализ на трансграничния регион, стратегическите цели и очаквани резултати и набелязани съвместни краткосрочни и дългосрочни мерки за устойчиво развитие на трансграничния регион. Освен това Стратегията представя план за действие с цел нейното непосредствено прилагане на практика. В нейното създаване участваха всички заинтересовани страни - местните власти, НПО, представители на бизнеса.

[http://www.cci.dobrich.net/?page\\_id=1773](http://www.cci.dobrich.net/?page_id=1773)





## ПОВИШЕНА ИНФОРМИРАНост НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР И ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ ОТНОСНО ОПАЗВАНЕТО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И БОРБАТА С КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ.

### “ЗЕЛЕН УЕБ ПОРТАЛ”



Неговата основна задача е да информира представителите на туристическия клъстер за методи и системи за управление на въздействието върху околната среда. Наред с това чрез „Зеления Уеб Портал“ се популяризират възможности за еко-туризъм в региона, зелени практики и инициативи на туристическия клъстер от трансграничния регион, както и възможности за сертифициране с Европейската екомаркировка и системата за управление на околната среда EMAS. Чрез Зеления портал се осъществява достъпа до изградената трансгранична екомрежа на туристическия клъстер. Информацията в портала е достъпна на български, румънски и английски език. Официалното откриване на „Зеления портал“ бе проведено в к.к. Албена на 29.03.2013.



Интернет страница на Зеления уеб портал:  
<http://greenwebportal.eu/index.html>

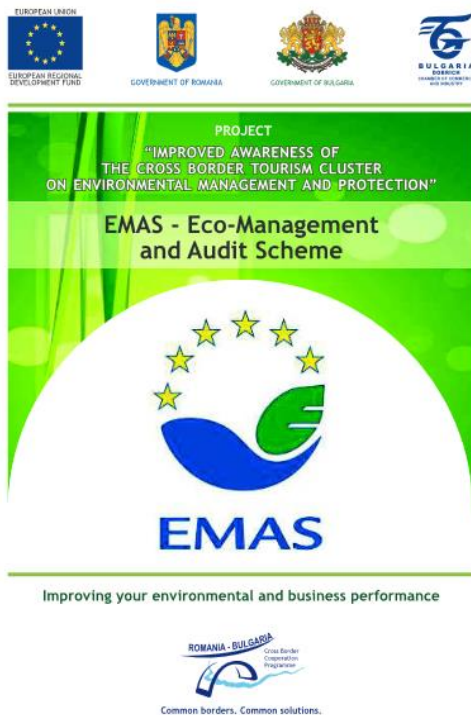
### 40 МИНУТЕН ФИЛМ ПОСВЕТЕН НА ОКОЛНАТА СРЕДА И БОРБАТА С КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ



В рамките на проекта бе създаден 40 минутен филм посветен на околната среда. Филмът е озвучен на 3 езика: български, румънски и английски език. Неговата цел е да популяризира природните паркове и защитените територии в трансграничния регион и да представи методи за тяхното опазване и съхраняване. Филмът представя начини за защита на околната среда и борба с климатичните промени, както и енергийно ефективни продукти и примери за екологични иновации. Наред с промоционалната му роля, той може да се използва за мотивиране и подпомагане на туристическия бизнес в процеса на сертифициране с европейската екомаркировка и система за управление на околната среда EMAS.



## ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



По време на проекта бяха разпространени информационни материали, посветени на проблемите на околната среда, изменението на климата и успешни практики от други европейски страни във връзка със системи за управление на околната среда. Отпечатаните информационни материали: 3000 бр. брошури , 3000 бр. листовки, 3000 плакати, 3000 CD-та и 3000 бр. хартиени папки, бяха предоставени от трите партньорски организации за разпространение на Българската асоциация на хотелите и ресторантите за Североизточна България, която има над 300 членове - малки и средни предприятия в сектора на туризма, на туроператорите в региона , които продават туристически услуги и имат пряк контакт с посетители и туристи , както и на самите хотели. Целта бе да се създаде широка осведоменост и трайно въздействие върху всички целеви групи.

## ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ: **ДЕЙНОСТ 5**

### ПОВИШЕН КАПАЦИТЕТ НА МСП ОТ ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ, ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НА КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ

- ❑ ДВУДНЕВЕН СЕМИНАР ПО УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ 14-15.03 2013 курорта Сатурн, Мангалия
- ❑ ТРАНСГРАНИЧНАТА КЛЪСТЕРНА ЕКО-МРЕЖА: включва туристически МСП, предприятия от леката индустрия, доставчици на туристически продукти и услуги в електронна база данни. Еко мрежата подпомага действията на своите членове относно въвеждането на зелени практики. Тя спомага за развитието на еко туризма в трансграничния район, и създаване на по-привлекателен имидж на региона. Достъпна е през зеления уеб портал.



## ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ: ДЕЙНОСТ 5

- ❑ **ОБМЕН НА ДОБРИ ПРАКТИКИ:** На 18 и 19-ти юли 2013 петнадесет представител на туристическия клъстер участва в обмен на добри зелени практики в хотели и ресторанти в трансграничния регион на област Констанца и Добрич. В обмена на добри практики в България бяха включени посещения в хотел Регина Марич, Балчик; Хотел Селена, Балчик, Ресторант "Ел Симпатико", Балчик. В Румъния участниците посетиха хотел Сатурн, Мангалия (сертифициран с европейската екомаркировка), хотел Феликс, Ефория Норд и хотел Куртеа Бранковенеаска. Целта бе да се разгледат примери за приложени зелени практики и обмяна на опит с управителите и собствениците на хотели от региона.
- ❑ **ОНЛАЙН КОНСУЛТИРАНЕ:** Въвеждането на он-лайн консултиране на туристическия клъстер от трите партньорски организации относно зелени практики, EMAS и екомаркировка е интерактивен и иновативен начин да се ангажиране, информирание и образование на основните заинтересовани страни.







- ❑ УЧЕБНА ПРОГРАМА ПО УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ С ОБХВАТ 40 УЧЕБНИ ЧАСА
- ❑ УЧЕБНО ПОМАГАЛО И CD ПО УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ.
- ❑ ОНЛАЙН СИСТЕМА ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ ПО УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ:  
<http://sust-tour.webdevc.eu/>

Разработена бе учебна програма с обхват 40 учебни часа, в която бяха включани всички аспекти на устойчивото развитие: Околна среда, социално и икономическо развитие.

Основната задача е по-ясно осъзнаване от бизнеса на ролята на иновациите, екологичното съответствие и енергийната ефективност като решаващи фактори за конкурентоспособността. Въз основа на учебната програма бяха разработени още учебни материали, казуси, тестове за входящо и изходящо ниво, които са включени в учебно помагало и CD по Устойчиво развитие.

Проектът прилага иновативен подход за обучение и повишаване на осведомеността по въпросите на околната среда и устойчивото развитие чрез въвеждане на онлайн система за дистанционно обучение по устойчиво развитие. Неговото съдържание следва разработената учебна програма „Устойчиво развитие в Трансграничния район“ и е предназначено за самостоятелно ползване.



### ПОВИШЕНА ИНФОРМИРАНост НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЕР ОТНОСНО СЕРТИФИЦИРАНЕ С ЕКОМАРКИРОВКА И EMAS

- ❑ 40 ЧАСОВА УЧЕБНА ПРОГРАМА ЗА ЕКСПЕРТИ ПО EMAS И ЕКО МАРКИРОВКАТА
- ❑ НАРЪЧНИК ЗА СЕРТИФИЦИРАНЕ С ЕКОМАРКИРОВКА И EMAS.

С цел да се повиши информираността и насърчи интереса на туристическия клъстер на методи и системи за управление на околната среда екип от експерти разработи 40 часова учебна програма и Наръчник за сертифициране с екомаркировка и EMAS.

- ❑ ПЕТДНЕВЕН  
ОБУЧИТЕЛЕН СЕМИНАР  
ЗА ЕКСПЕРТИ ПО ЕМАС  
И ЕКОМАРКИРОВКА в  
курорта Албена от 08-  
12.07.2013

По време на семината бяха обучени десет представители на трите партниращи си организации от международни експерти в областта на екомаркировката, относно екомениджмънт в областта на туризма, стъпки за сертифициране и прилагане на EMAS. Обучението комбинира успешно теория и практика. Като част от семинара участниците и обучителите проведоха екологичен преглед на място в хотел Регина Мария и Спа, Балчик.

- ❑ ДВУДНЕВНИЯ  
СЕМИНАР НА ТЕМА  
ЕКОМАРКИРОВКА И  
EMAS В БАЛЧИК НА 15  
И 16 ЮЛИ 2013

По време на семинара бяха разяснени стъпките по сертифицирането и изтъкнати ползите за околната среда и бизнеса. Присъстваха 40 представители на туристическия клъстер: собственици и управители на туристически предприятия, представители на МСП - производители и доставчици на стоки и услуги за туристическия бизнес. Те имаха възможност да получат подробна информация от квалифицирани експерти във връзка с изискванията при процеса на прилагането на екомаркировката и EMAS сертифицирането. На семинара бяха представени успешни практики на европейските хотели, които са въвели на EMAS и имат екомаркировка. Участниците бяха поканени да станат членове на трансграничните еко-мрежа, достъпна от Зеления интернет портал на <http://greenwebportal.eu>.



# Тренинг и семинар по ЕМАС и екомаркировката



**БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО !**

[www.cbcrromaniabulgaria.eu](http://www.cbcrromaniabulgaria.eu)

Investing in your future!

Romania-Bulgaria Cross Border Cooperation Programme 2007-2013 is co-financed by the  
European Union through the European Regional Development Fund