



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Процедура на избор с Публична покана за определяне на изпълнител

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

«ПРЕДОСТАВЯНЕ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ» с три обособени позиции

Обособена позиция 1 „Радио - кампания“

Обособена позиция 2 „ТВ - кампания“

Обособена позиция 3 „Онлайн кампания“

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Бенефициер по проекта: Сдружение с нестопанска цел „Европейски институт по културен туризъм“ - „ЕВРИКА“, Добрич.

Наименование на проекта: „Мултикултурно наследство и яхтинг сред природното наследство на Черно море за развитие на устойчив и креативен туризъм в трансграничния регион Констанца-Добрич“/ MULTICULTYA, код на проекта ROBG-366, Договор за безвъзмездно финансиране № 94469/21.08.2018; Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A РУМЪНИЯ - БЪЛГАРИЯ 2014-2020; Приоритетна ос 2 „Зелен регион“.

Обща цел на проекта: "Да разнообрази туристическото предлагане и да удължи сезона чрез валоризиране основните характеристики на района: материално и нематериално мултикултурно наследство (мултикултурализъм) и яхтинг сред природното богатство на Черно море, развивайки иновативен и креативен туризъм."

Основни целеви групи:

- ✓ Туристически сдружения, браншови организации в сферата на туризма и др.;
- ✓ МСП в туризма - туристически агенции и оператори, собственици на обекти за хранене и настаняване, аниматорски фирми и др.;
- ✓ Културни институции;
- ✓ Туристи;
- ✓ Местно население, в т.ч. физически лица, ангажирани с туристически дейности като екскурзоводи, аниматори и др.

Реализация на проекта: 18 месеца (1 септември 2018 г. - 29 февруари 2020 г.).

Основни продукти/туристически пакети, които ще бъдат изготвени и промотирани в рамките на проекта:

- ✓ „Мултикултурен маршрут на традиции и обичаи“;
- ✓ „Трансграничен яхтен маршрут“;
- ✓ „Трансграничен религиозен маршрут“;
- ✓ „Фестивал на пясъчните фигури“;
- ✓ „Трансграничен танцов фестивал за аматьори“.

Трансграничният регион Добрич - Констанца е богат на история, на културно наследство и предлага на туристите богата гама от развлечения и възможности за свободното време. Проектът е фокусиран върху туристическото предлагане на трансграничния регион, като се стреми да разнообрази, обогати и валоризира основни характеристики на района: разнообразие от материално и нематериално мултикултурно наследство, разположено на брега на Черно море. Развивайки иновативен и творчески туризъм, проектът цели удължаване и разширяване на сезона и привличане на нови интереси и нови целеви групи към богатствата на територията. Районът представлява интерес за туристите, туроператорите и останалите актьори в бранша и вниманието към него расте, въпреки че голяма част от разнообразието не е достатъчно познато. За да се постигне максимален ефект от реализацията на проекта, партньорите насочват своите усилия към тези лица, структури и организации в област



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Добрич, които могат да станат ефективни посредници за популяризиране на новоразработените туристически пакети, както и сами да ги предлагат на своите гости.

Партньорите по проекта концентрират своите дейности върху трансграничния район Област Добрич - Окръг Констанца, стремейки се да валоризират туристическите му ресурси, за да формират автентично туристическо портфолио на база на специализирани туристически продукти като „Мултикултурен маршрут на традиции и обичаи“; „Трансграничен яхтен маршрут“, „Трансграничен религиозен маршрут“, „Фестивал на пясъчните фигури“ и „Трансграничен танцов фестивал за аматьори“. Разработваните в рамките на проекта тематични маршрути включват обекти и услуги от територията на региона, които да предложат пълноценен и запомнящ се престой и обогатяващи емоции. При разработката на маршрутите се набляга и на тези ресурси, които до момента не са включени в туристическия оборот.

- ✓ Двудневен **„Мултикултурен маршрут на традиции и обичаи“** включва проучване на традиции и обичаи сред различните етноси от трансграничния регион за празнуване на сватбено тържество: българи, румънци, турци, рома, татари. Ще бъде изготвено артистично шоу, което ще се играе на фона на предварително заснет филм;
- ✓ Новоразработеният **„Тридневен религиозен маршрут“** ще промотира обекти на религиозно и културно материално наследство, неприсъстващи до момента в предлаганите турове. Маршрутът ще включва обекти извън големите градове на област Добрич и окръг Констанца, в малки населени места, но също така, и добре известни католически, православни, арменски, гръцки, мюсюлмански и други храмове, допълнени от традиционната архитектура на мултикултурализма, датираща от векове, и запазени във времето. За директно популяризиране на туристическия маршрут е планирано изготвянето на промоционална брошура, филм, както и Триднешно промоционално събитие в Добрич и Констанца (дейност Т7 1.1), което ще включва обекти от подготвения маршрут. В маршрута ще бъдат обхванати не само храмове на различни религии, разположени на територията на трансграничния регион Добрич - Констанца, подходящи за включване в туристически пакет с обекти с религиозна насоченост, но и обекти за настаняване, хранене, развлечения и т.н. Екскурзоводска беседа за храмовете и информация за различните обекти ще бъде включени в печатните материали по проекта. Друг поглед и друго изживяване е предвидено да даде Мобилното приложение **„Тридневен религиозен маршрут“**. То ще бъде посветено само на обектите на движимото и недвижимо културно - историческо наследство в трансграничния регион, като ще допълва информацията от печатните издания и ще позволява всеки сам да посети и разгледа реално и виртуално вече определените 15 обекта на територията на област Добрич и 15 обекта на територията на окръг Констанца.
- ✓ **„Трансграничен яхтен маршрут“** включва посещение на различни природни и културно-исторически обекти на територията на област Добрич и окръг Констанца. Предвиждането по море прави маршрута атрактивен и уникален.
- ✓ **„Фестивал на пясъчните фигури“** е проява, която трябва да се организира в рамките на проекта, като позволи на представителите на целевите групи сами да бъдат част от провеждането и, но и да овладеят методи за самостоятелно организиране на подобен фестивал за своите гости. Първото издание на фестивала е планирано да се проведе на подходяща локация в област Добрич и включва състезание с награди, а в конкурса за изработка на пясъчни фигури ще бъдат поканени за участие туристи, които вече са на трансграничната територия. Радиокампанията е насочена към промотирането на проявата и набиране на кандидати да се включат и забавляват по време на „Фестивал на пясъчните фигури“.
- ✓ **„Трансграничен танцов фестивал за аматьори“** е нов продукт, който също се разработва по проекта. Проявата е насочена към гости, които искат да овладяват нови умения, докато се забавляват и отдъхват. Румънският партньор ще създаде методология за туристическия продукт и ще проведе на своя територия първото издание на фестивала. Радиокампанията е



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



насочена към промотиране на проявата и набиране на кандидати да се включат и забавляват по време на „Трансграничен танцов фестивал за аматьори“.

2. ЦЕЛ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ УСЛУГИТЕ

За да изпълни максимално своите цели, проектът разчита на широко популяризиране и отразяване на проявите, организирани по проекта, както и на новосъздаваните продукти, които трябва да стигнат до максимален брой представители на целевите групи. Постигането на тази цел е цел на настоящата поръчка за „ПРЕДОСТАВЯНЕ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ“ с три обособени позиции:

Обособена позиция 1 „Радио - кампания“

Обособена позиция 2 „ТВ - кампания“

Обособена позиция 3 „Онлайн кампания“

2.1. Обща цел:

Общата цел на поръчката е да осигури медийни услуги, свързани с промотиране на дейности и продукти в рамките на проекта. Следва да бъдат предоставени услуги за организиране и провеждане на кампании със средствата на различни медии, като в същото време се спазва бюджетната рамка на проекта.

2.2. Очаквани резултати, които да бъдат постигнати от изпълнителя:

- ✓ създаване и утвърждаване на позитивна нагласа към проект „Мултикултурно наследство и яхтинг сред природното наследство на Черно море за развитие на устойчив и креативен туризъм в трансграничния регион Констанца-Добрич“/ MULTICULTYA чрез информирание за целите, дейностите и продуктите му;
- ✓ повишаване на интереса и насърчаване на активност от страна на потенциалните участници - представители на целевите групи, за включване в дейности по проекта;
- ✓ промотиране на дейности и резултати от проекта;
- ✓ повишена информираност за Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A РУМЪНИЯ - БЪЛГАРИЯ 2014-2020.

3. ОБХВАТ И СТОЙНОСТ НА УСЛУГИТЕ

Изпълнителят следва да предостави медийни и рекламни услуги за популяризиране на дейностите и продуктите по проекта, чрез информирание на целевите групи за прояви и резултати, реализирани от партньорите. По този начин ще се подпомогне максималното промотиране на проекта, в съответствие с изискванията, описани в настоящата Техническа спецификация.

Медийните услуги в трите обособени позиции, предмет на настоящата поръчка, са свързани с подготовката и реализацията на дейности, продукти и резултати по проекта в различни медии и следват графика на изпълнението му. Услугите следва да се предоставят до приключването на дейностите по проекта.

Поръчката за „ПРЕДОСТАВЯНЕ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ“ включва изпълнението на следните услуги, свързани с проекта, и разпределени в три обособени позиции, както следва:

№	Вид услуги	Количество	Максимална единична стойност в лева, без ДДС	Максимална обща стойност в лева, без ДДС
Обособена позиция 1. Радио - кампания:				
1.1.	Подготовка и излъчване на радиоспот с продължителност 30 секунди	1	2 835.91	2 835.91



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



1.2.	Подготовка и излъчване на радиоспот с продължителност 30 секунди	1	2 835.91	2 835.91
Общо за Обособена позиция 1 в лева, без ДДС:				5 671.82
Обособена позиция 2. ТВ - кампания:				
2.1.	ТВ - излъчване на три филма (с продължителност 15 минути/ филм)	1	7 823.20	7 823.20
Общо за Обособена позиция 2 в лева, без ДДС:				7 823.20
Обособена позиция 3. Онлайн - кампания:				
3.1.	Документиране и изготвяне на съдържание за Мобилно приложение „Трансграничен религиозен маршрут“	1	5 867.40	5 867.40
3.2.	Създаване и дизайн на онлайн - банер	1	782.32	782.32
3.3.	Осигуряване публикуване и промотиране на онлайн - банер	1	2 738.12	2 738.12
3.4.	Създаване и управление на три канала в социални медии	1	4 889.50	4 889.50
3.5.	Създаване и дизайн на електронен бюлетин	1	782.32	782.32
3.6.	Разработване и изпълнение на кампания за изпращане на бюлетина до 500 мейл-адреса	1	3 911.60	3 911.60
Общо за Обособена позиция 3 в лева, без ДДС:				18 971.26
Максимална прогнозна стойност в лева, без ДДС:				32 466.28

Максималната прогнозна стойност на поръчката включва всички разходи за качествено изпълнение на дейностите в съответната обособена позиция в описания вид, обхват и срок, включително цената на вложените материали, извършените работи и разходите за труд, транспорт, командировъчни и други подобни, както и непредвидените разходи и печалби за избрания Изпълнител.

В ценовите си оферти кандидатите не могат да надвишават пределните цени за съответния вид услуга, посочени в настоящата Техническа спецификация.

КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА за обособена позиция - най-ниска цена.

4. ОПИСАНИЕ НА УСЛУГИТЕ ПО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ

Обособена позиция 1: Радио - кампания

В рамките на обособената позиция изпълнителят следва да изработи два радиоспота по тематиката, определена от Възложителя, всеки с продължителност 30 секунди, и да излъчи всеки радиоспот по 40 пъти в български местни радиостанции (Област Добрич).

- ✓ **Радиоспот за привличане на участници в „Тридневен фестивал на пясъчните фигури“ (Т8.2.1):**
 - Продължителност - 30 секунди;
 - Криейтив, звукозаписна и студийна обработка, диктор;
 - Език на изработка - български език;
 - Формат - подходящ за последващо радиоизлъчване в българска местна радиостанция;
 - Срок на изработка - 10 работни дни от предоставяне на заявка;
 - Излъчване в българска местна радиостанция;
 - Общ брой излъчвания - 40 (четиридесет) излъчвания за две седмици;
 - 4 излъчвания дневно в делничен ден (от понеделник до петък включително);
 - Прогнозен период - април - октомври 2019 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



✓ **Радиоспот за привличане на участници в „Трансграничен танцов фестивал за аматьори“ (Т10.2.1):**

- Продължителност - 30 секунди;
- Криейтив, звукозаписна и студийна обработка, диктор;
- Език на изработка - български език;
- Срок на изработка - 10 работни дни от предоставяне на заявка;
- Формат - подходящ за последващо радиоизлъчване в българска местна радиостанция;
- **Излъчване** в българска местна радиостанция;
- Брой излъчвания - 40 (четиридесет) излъчвания:
 - 4 излъчвания дневно в делничен ден (от понеделник до петък включително);
- Прогнозен период - април - октомври 2019 г.

Обособена позиция 2. ТВ - кампания:

В рамките на обособената позиция изпълнителят следва да осигури излъчването на **три промоционални филма**, изработени по проекта, за български зрители, в телевизия с програми в сферата на туризма.

Всеки филм следва да се излъчи минимум един път, като ще бъдат предоставени от Възложителя. Филмите са на български език, с продължителност 15 минути/ всеки, и са посветени на прояви по проекта, както следва:

1. Промоционален филм за „Тридневен религиозен маршрут“;
2. Филм за „Тридневен фестивал на пясъчните фигури“;
3. Филм за „Трансграничен танцов фестивал за аматьори“.

Прогнозен период на излъчване: октомври 2019 - февруари 2020 г.

Обособена позиция 3: Онлайн - кампания:

В рамките на обособената позиция изпълнителят следва да предостави услуги по дигитален маркетинг за промотиране на туристическите продукти в онлайн - пространството чрез социални медии и мобилно приложение, както и да подготви и оформи промоционален бюлетин за проекта, който да разпрати на минимум 500 електронни адреса на представители на целевите групи в област Добрич.

Обособена позиция 3 включва следните задачи:

1. Документиране и изготвяне на съдържание за мобилно приложение „Тридневен религиозен маршрут“ (Т6.2.2):

- ✓ Формат - съдържание в стил „интерактивен гид“, за да подпомага възприемането на маршрута и всеки отделен обект/ подобект в него, създавайки усещане за разходка в музей;
- ✓ Съдържа информация за всеки обект от маршрута (30 обекта), включваща текстова част и снимки, координати; организирани в категории с линкове и препратки;
- ✓ Предлага информация за различни подобекти във всеки обект;
- ✓ На базата на предоставени от Възложителя материали и допълнителни данни организира съдържанието в категории за обекти и подобекти (*напр. икона (подобект) в храм (обект)*);
- ✓ Общ обем на информацията - 40 страници X 2000 символа/стр. Добавен снимков материал, предоставен от Възложителя;
- ✓ Език на изпълнение - аналогична информация на български, румънски и английски език;
- ✓ Етапи на изпълнение:
 - Първи етап - представяне на концепция за съдържание с включени обекти и подобекти - до 10 работни дни след предоставяне на заявка и „Тридневен религиозен маршрут“;
 - Втори етап - изготвени текстове - до 20 работни дни след одобрение на концепцията.

2. Създаване и дизайн на онлайн - банер (Т Комуникация.1.2):

- ✓ Формат - 300 / 250 px, подходящ за онлайн медия;
- ✓ Езици на изработка - български език;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



- ✓ Количество - един брой;
- ✓ Съдържа текст и графичен материал, в т.ч. снимки;
- ✓ Разполага се на началната страница на уеб - платформата по проекта и на интернет страницата на Възложителя;
- ✓ Изработка по предоставени от Възложителя материали;
- ✓ Етапи на изпълнение:
 - Първи етап - представяне на проект за банера - до 10 работни дни след предоставяне на заявка с материали от страна на Възложителя;
 - Втори етап - изготвен банер - до 10 работни дни след одобрение на проекта.

3. Осигуряване публикуване на онлайн - банер на проекта на интернет - страница на българско сдружение в сферата на туризма (Т13.1.3):

- ✓ Място на публикуване - горна позиция, начална страница, на интернет - страница на българско сдружение в сферата на туризма;
- ✓ Продължителност на публикуване - 3 (три) месеца след предоставяне на банера;
- ✓ Етапи на изпълнение:
 - Първи етап - информиране за избрания сайт - заедно с проекта за банера;
 - Втори етап - при изпълнение на цялостната задача.

4. Създаване и управление на три канала в социални медии (Т Комуникация.1.4):

- ✓ Създаване на акаунт на проекта в три различни социални медии;
- ✓ Постовите отразяват новини, събития и прояви в рамките на проекта; промотират продуктите, създадени по проекта;
- ✓ Продължителност - 3 месеца;
- ✓ Общ брой постове - 24 броя минимум;
- ✓ Етапи на изпълнение:
 - Първи етап - концепция за изпълнението с посочени канали/ социални медии и медия - план - до 10 работни дни след получаване на заявка от страна на Възложителя;
 - Втори етап - при изпълнение на цялостната задача.

5. Създаване и дизайн на електронен бюлетин (Т Комуникация.1.6):

- ✓ Създаване на съдържание - текстов и снимков материал;
- ✓ Цел - промотиране на продуктите по проекта;
- ✓ Изработка на дизайн на бюлетина;
- ✓ Срок на изготвяне - до 10 работни дни след получаване на заявка и материали.
- ✓ Език на изработка - български език;
- ✓ Обем - минимум 5 страници А4;
- ✓ Количество - 1 брой;
- ✓ Етапи на изпълнение:
 - Първи етап - концепция за съдържанието и дизайна на бюлетина - до 10 работни дни след получаване на заявка от страна на Възложителя;
 - Втори етап - при изпълнение на цялостната задача.

6. Разработване и изпълнение на кампания за изпращане на бюлетин до 500 мейл - адреса (ТКомуникация. 1.5):

- ✓ Идентифициране на представители на целевите групи по проекта на територията на област Добрич и създаване на мейл - листа с 500 електронни адреси;
- ✓ Изготвяне на въстъпителен текст за „предмет на съобщението“;
- ✓ Разпращане на бюлетина до членовете на мейл - листата при спазване на нормативна уредба и правила за защита на личните данни;
- ✓ Език на изработка - български език;
- ✓ Етапи на изпълнение:



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



- Първи етап - идентифициране на представители на целевите групи и изготвяне на мейл - листата - до 10 работни дни след получаване на заявка от страна на Възложителя;
- Втори етап - изпълнение на цялостната задача.

Всеки кандидат по Обособена позиция 3 «Онлайн кампания» следва да предложи за изпълнение на дейностите **минимум един експерт**, който притежава професионален и/или практически опит в изпълнение на сходни дейности, т.е. дейности в сферата на маркетинг и/или реклама и/или дигитален маркетинг и/или дигитални стратегии/и/или медии.

За доказване съответствието на предложените експерти с изискванията, кандидатите трябва да представят с офертата си автобиографии на предлагания/те експерт/и в европейски формат. Предлагания/те експерт/и следва да бъде/ат посочен/и в Декларация за участие на експерти и да декларира/т ангажимента си в Декларация за ангажираност на експерт (по приложени образци).

5. ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА УСЛУГИТЕ:

- ✓ Задачите по обособени позиции се уточняват с конкретна заявка, с която Възложителят предоставя текстов, графичен и/или видеоматериал, както и задължителните елементи по визуализация, необходими за изпълнение на услугите;
- ✓ Срокът за излъчване/публикация е в зависимост от графика на проекта и се посочва в съответната заявка на Възложителя;
- ✓ Крайните продукти се предоставят в оригинал и/или копие на електронен носител, придружени със сертификат за излъчване/публикуване, доказателство за излъчване/публикуване и опис, като се предават от Изпълнителя на Възложителя със съответния приемо - предавателен протокол;
- ✓ Отчитането на изпълнението се извършва с двустранен приемо - предавателен протокол, не по-късно от 10 (десет) работни дни след приключване на съответната дейност съгласно заявката;
- ✓ Изпълнението на услугите трябва да съответства на изискванията на [Наръчник за изпълнение на одобрени проекти](#) и Наръчник за визуалната идентичност на Програмата, поместени на www.interregrobg.eu, където могат да бъдат намерени и всички текстови и графични материали, задължителни за програмата;
- ✓ Всички прехвърлими имуществени и неимуществени авторски права върху продуктите, обект на поръчката, се прехвърлят на Възложителя по силата на Договора за услуга, считано от момента на възникването им, за максималния предвиден в ЗАПСП срок за територията на цял свят;
- ✓ Възложителят осъществява мониторинг върху изпълнението на всички дейности по услугата и оказва подкрепа и контрол при реализацията. Възложителят има право да предлага корекции при изпълнение на задачите, преди да ги одобри, и да изисква изпълнението им, когато е в интерес на постигане на целите на проекта.

6. НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ:

Плащанията по обособени позиции ще се извършват по следния начин:

Обособена позиция 1 и Обособена позиция 2:

- ✓ **Балансови плащания** - в размер на 100 % (сто на сто) от стойността по договор за съответната услуга, при приключване на задачите по отделна заявка, до 10 (десет) работни дни след приемането от Възложителя на резултата от изпълнението с приемо-предавателен протокол и срещу издадена фактура за извършената дейност с всички необходими реквизити.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Обособена позиция 3:

- ✓ **Междинно плащане** - в размер на **40 % (четиридесет на сто)** от стойността по договор за обособената позиция, до 10 (десет) работни дни след одобрение от страна на Възложителя на първи етап от изпълнението на задачите в обособената позиция; срещу издадена фактура/проформа фактура с всички необходими реквизити;
- ✓ **Балансово плащане** - в размер на **60 % (шестдесет на сто)** от стойността по договор за обособената позиция, при приключване на цялостното изпълнение на всички задачи, до 10 (десет) работни дни след приемането от Възложителя на резултатите с приемо-предавателен протокол и срещу издадена фактура/проформа фактура с всички необходими реквизити;

Плащанията се извършват в национална валута или евро, съгласно правилата на програмата. Преизчисляването в евро на породените в национална валута разходи ще се извършва по курс 1 евро = 1.9558 лева.

7. СТАРТИРАНЕ НА ДОГОВОРА И ИЗПЪЛНЕНИЕ:

- ✓ С избора/ те изпълнител/и на услугите се сключва/ т договор/и за услуги, неразделна част от който са настоящата Техническа спецификация и Оферта на изпълнителя;
- ✓ Датата на стартиране е датата на подписване на договор за избор на изпълнител, като сроковете за изпълнение на всяка дейност са различни и се посочват в конкретна заявка;
- ✓ Крайният срок за приключване на договора/ите е 29.02.2020 г., или в случай на удължаване, до края на Договора за безвъзмездно финансиране на проекта.